

Doelstelling:

Het doel van het project is om een oplossing te conceptualiseren, ontwerpen en te realiseren voor mensen die willen voetballen buiten officiële kanalen om en daarmee binding binnen de wijken, dorpen en steden te stimuleren.

Uit mijn onderzoek heb ik ontwerpcriteria opgesteld en deze opgedeeld volgens de *MoSCoW methode*. Dit houdt in dat de ontwerpcriteria worden geordend van belangrijk (Must have) naar onbelangrijk (Won't have). De lijst wordt groter naarmate mijn project vordert. Tevens kunnen bepaalde ontwerpcriteria verschuift worden naar een andere categorie.

Must Have

Geschikt om op recente smartphones te gebruiken (op de veel gebruikte besturingssystemen, hybride app).

Makkelijk toegankelijk.

Stimuleert binding.

Irritaties voorkomen bij het eerste gebruik.

Alleen relevante informatie van de gebruiker vragen bij het aanmaken van een profiel.

Het gebruik van de applicatie mogelijk maken voor de gebruikers, zonder dat er beheerders content dienen te controleren.

Uitsluitend bedoeld om in de 'staande stand' te gebruiken op een smartphone.

Duidelijk aangeven (in de voorwaarde) dat de informatie een indicatie is van het aantal mensen dat meedoen en er altijd mensen bij kunnen komen die geen weet hebben van de applicatie, openbare voetballocaties kunnen dus niet gereserveerd worden.

Should Have

Duidelijkheid scheppen over locatie van het event (afstand).

Duidelijke, realistische en relevante eigenschappen toevoegen mogelijk maken bij het aanmaken van een event (m.b.t. type game, spelregels, niveau, aantal mensen, eventuele kosten, etc.)

Events via een map zien mogelijk maken.

Betrouwbare systeem voor niveauverschil in gebruikers implementeren, dat niet minder kundige voetballers demotiveert.

Informatie van het event duidelijk tonen aan de gebruikers.

Gebruikers mogelijkheid bieden om hun profiel persoonlijker te maken, zodat men elkaar kan herkennen.

Gebruikers laten zoeken op specifieke eigenschappen (leeftijd, type spel, spelregels, etc.)

Gebruiker mogelijkheid bieden om profiel aan te passen en deze af te schermen voor andere gebruikers (i.v.m. privacy).

Gebruikers kunnen zelf voetballocaties toevoegen (met bijhorende informatie, zoals grootte van het veld, type surface, foto, video, etc.).

Vraag stellen betreft een event mogelijk maken.

Communicatie mogelijk maken voor de mensen (onderling) die meedoen met het event

Could have

Specifieke locaties filteren/zoeken mogelijk maken.

Suggesties van mogelijke interessante events tonen (bijvoorbeeld gebaseerd op interesses en/of eerdere ervaringen van de gebruiker).

Beheerder (degene die het event heeft aangemaakt) meer rechten bieden in de applicatie met betrekking tot het event dat is aangemaakt (beheerdersrechten).

Gebruikers mogelijkheid bieden om met elkaar te 'connecten'.

Mensen met elkaar connecten gebaseerd op profiel (soortgelijke mensen met elkaar connecten).

Gebruikers de mogelijkheid bieden om specifieke locaties te 'volgen' (en van de events op desbetreffende locaties op de hoogte houden).

Bij het aanmaken van een event relevante (bijvoorbeeld populaire of dichtstbijzijnde) voetballocaties tonen als suggestie.

Eventuele kosten laten delen via de applicatie.

Gebruikers herinneren als een event nadert (waaraan de gebruiker mee wilt doen).

Won't have

Betrouwbaarheidsniveau koppelen aan de gebruikers.

Gebruikers elkaar laten beoordelen op niveau en sportiviteit.

Gebruikers mogelijkheid bieden om over 'koetjes en kalfjes' te chatten, maar dit duidelijk onderscheiden van chat gerelateerd aan het event.