

Definitie:

In deze fase ben ik doorggegaan met onderzoek. Ik heb zoveel mogelijk informatie vergaard door dieper in te gaan op de doelgroep. Ik heb naast deskresearch ook fieldresearch gedaan, door enquêtes, interviews en testen te doen met de doelgroep.

Ik heb 2 enquêtes gehouden:

- met mensen die voetballen
- met mensen die (nog) niet voetballen

Ook heb een test gedaan waarna ik de testpersonen heb geïnterviewd. Ik heb namelijk een pot voetbal georganiseerd en willekeurig mensen uitgenodigd om te achterhalen hoe de pot bevalt. Hierover is meer te lezen onder het tab 'onderzoek'.

Ik heb een meeloopdag meegemaakt om tunnelvisie te voorkomen. Ik wilde een dag meemaken als de doelgroep zelf in plaats van de maker van de applicatie. Ik ben op een willekeurige dag en tijdstip naar een Cruyff Veld in Tilburg gegaan om samen te komen met de jongeren die daar voetballen. Hier is meer over te lezen onder het tab 'onderzoek'.

Ik heb mijn doelgroeponderzoek samengevoegd en daaruit heb ik persona's gemaakt. De persona's zal ik gebruiken bij het maken van de concepten en bij verdere vorderingen in het project. Ik kan makkelijker de koppeling maken naar de doelgroep, omdat deze grotendeels zijn samengevat in de persona's.

Ook heb ik uit mijn onderzoek criteria opgesteld volgens het MoSCoW model waaraan het concept moet voldoen. Deze lijst met criteria gebruik ik tijdens het bedenken en maken van concepten/prototypes. De ontwerpcriteria is te vinden onder het tab 'onderzoek'.